

# 暖房付 省工ネ型の新業態

富士スバル

## 伊勢崎 日乃出店 新装オープン

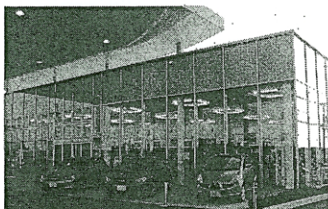
### メーカー基準の1号店

富士スバル(前橋本市町、斎藤社社長)は8月27日、新車販売の伊勢崎日乃出店(伊勢崎市日乃出町481-1、☎0270-243422)を新装オープンした。大型中古車店を併設、スバル店としては全国最大規模となる。店舗の統一化を進めるメーカー基準の1号店として建設。夜間電力を使った蓄熱システムや、全フロアに床暖房を導入するなど新業態の店舗として注目を集めそうだ。

日乃出店は新車を専門に集中、客層も限られる。に、既存客中心の営業をといった問題があった。展開してきた。中古車の、そのため総合力の向上、希望があった場合、同社、店舗運営の効率化や幅広の市外の中古車店を紹介、い客層の獲得を視野に入

していた。来店者は週末、れ、全面改装に踏み切っ

見たり問診できるスペース、大規模店「GIPAR



全面にガラス張りを採用。敷地内には大型中古車店も併設している



夜間電力を使った蓄熱システムに加えフロアには床暖房を導入した

スも確保した。店内中央部のシンボルマークの設置や構造、備品などはメーカー基準に沿った。同店は全国のモデル店となる。

このほか中古車店は、県内4カ所で展開する既存のバイール店とは異なる大規模店「GIPAR

は、夜間電力による温水を活用し経済性に優れている。空調・電気設備の設計施工を担当したヤマト(前橋市古市町)企画開発部では「従来の店舗と比較すると、年間約200万円のコスト削減になる。全国的にもショールームの全面に床暖房を設置した店舗は少ないのでは」と話している。同社は「ここに来ればすべての情報が提供できる。総合力で新規開拓をしていく」と話している。

「K伊勢崎」を新店舗として建設。100台の展示が可能。若者や幅広い客層を取り込むためのスバルカスタマイズショップ「エフゼ」も併設している。総面積は約9500平方m。

また、設備面では、最新の省エネシステムを導入。安い夜間電力によって空調に必要な熱(冷熱をつくる蓄熱システム)を採用した。トイレ照明には人感センサーを設置、自動消灯とする。店内全面に整備した床暖房